**Trabajo Practico**

**Final**

Alumno: Firpo Nicolás Ezequiel

D.N.I: 42545781

Profesora: Mabel García

Materia: Maquetado y Desarrollo Web

Carrera: Diseño y Desarrollo Web

Comisión: 1c – Noche (dwn1c) – Año 2022

Acerca de la Web:

Esta web está dedicada a la ciudad de Dubái, con el fin de convertirla en un atractivo para viajeros y promover el turismo. A lo largo de la web, encontrarás todo lo que necesitas saber para planificar tu viaje a esta ciudad de lujo y modernidad.

Se expone qué es Dubái, dónde se encuentra, así como su historia y cultura. Los usuarios de la web también podrán conocer su clima y los puntos más icónicos que deben visitar, con fotos y contenidos multimedia. Además, los usuarios podrán encontrar una amplia variedad de actividades y eventos que pueden realizar en la ciudad, así como información sobre las innovaciones realizadas.

Al final, encontrarán un formulario de contacto donde podrán comunicarse con un asesor que los ayudará a planificar una visita inolvidable a Dubái.

Tecnologías Utilizadas en el sitio:

-HTML

-CSS

-JS

botón (Go Up)

scripts/html5shiv.js : https://github.com/aFarkas/html5shiv

scripts/prefixfree.min.js : https://github.com/LeaVerou/prefixfree

-PHP

-JQUERY

<http://code.jquery.com/jquery-latest.js>

Testeos en interfaces

- Google Chrome(Versión 125.0.6422.60)

- Microsoft Edge(Versión 125.0.2535.67)

- Opera(Versión 110.0.5130.23)

- Firefox(Versión 126.0.1)

- Safari (Versión 17.1 )

-Brave (Versión 1.66.118)

También se testeo en varios dispositivos móviles

-Iphone 7

-Iphone 12

-Iphone 15 Pro

-Samsung Galaxy a52

-Samsung Galaxy j5 prime

-Samsung Galaxy s22

En todos los dispositivos y navegadores en los que se testeo la web el contenido se puede apreciar de manera optima y sin errores.

Target:

Dubái es una ciudad vibrante y futurista. Sus atractivos turísticos capturan la atención de quienes buscan experiencias urbanas de lujo y aventura.

Esta web está dirigida principalmente a personas de entre 25 y 45 años. Por el tipo de actividades y eventos promocionados, la web se enfoca en jóvenes de clase media-alta y alta, interesados en explorar la modernidad y el lujo que Dubái tiene para ofrecer.

Ya sea para disfrutar de su impresionante arquitectura, su vibrante vida nocturna o sus innovaciones tecnológicas.

Resoluciones de pantalla:

La web fue estructurada y diseñada mediante la técnica “Mobile First” la cual consiste en comenzar el diseño de la web en dispositivos móviles y luego ir adaptándolos a los diferentes dispositivos

-Dispositivos Móviles (desde 320px a 480px):

Se comenzó el diseño pensando en la comodidad de un dispositivo móvil, donde ocultamos los textos que no contenían información con tanta relevancia para una fácil lectura por parte del usuario. Se enfoco en el uso de una única columna de contenido para mantener la atención del usuario en el centro de la pantalla, se optimizaron las imágenes para poder contenerse dentro de estas dimensiones evitando así un escalamiento de las imágenes. Se creo un menú hamburguesa (desplegable) con el fin de dejar una barra de navegación limpia y minimalista, como también se agrego un botón de fácil acceso para ir de nuevo a la parte superior de la web!

-Tablet (desde 480px a 800px):

En este margen de resoluciones, intentamos mantener una relación con el diseño Mobile, aunque adaptamos el texto para que se concentre en el centro de la pantalla y así facilitar su lectura. También se optimizaron las imágenes para dicha resolución y dependiendo la resolución de la Tablet podemos encontrarnos sectores de la web (actividades/lugares) los cuales el contenido se va adaptando en columnas, llegamos a ver que las actividades llegan a ocupar dos columnas en vez de una como en lo hace en dispositivos móviles.

-Desktop (desde 800px en adelante):

A Partir de acá podemos encontrarnos los cambios mas importantes, donde se hacen visibles los textos con menos relevancia, pero que aun así aportan una mayor riqueza en contenidos a nuestra web. Se dividen los contenidos de varios sectores de la web a dos columnas, buscando textos mas compactos, evitando la carga visual al usuario, aunque se dejó otros textos más amplios para así generar una sensación de fluides y movimiento. Las imágenes también se adaptaron a estas resoluciones, el sector de actividades ya logra colocarse en un diseño con 3 columnas gracias al mayor espacio. También se dividió el footer en 2 columnas.

Links a la Web:

<http://turism362:1h9x6TWH@www.turismodubai.com.mialias.net/>

<https://dubaiturismo.000webhostapp.com/> (no funciona el botón de subir)